

## INTESA SANPAOLO MAIN PARTNER DI MIART CON UN OMAGGIO A SCHIFANO E RYMAN

IMMAGINI AL [LINK](#)

Milano, 16 aprile 2026 – Il Gruppo Intesa Sanpaolo è **main Partner di miart**, la fiera internazionale di arte moderna e contemporanea in programma a Milano dal 17 al 19 aprile 2026. In questa edizione la Banca presenta un progetto espositivo dedicato a **Robert Ryman e Mario Schifano** a cura di **Nicola Ricciardi**.

La mostra **“Ryman / Schifano, Standard / Variations. 1960 - 1970: improvvisazioni controllate dal modale al monocromo”** parte dall’**area lounge della Banca in fiera**, dove sono esposti i capolavori *Analogo* (1961) di Mario Schifano e *Winsor 20* (1966) di Robert Ryman selezionati dalla Collezione Luigi e Peppino Agrati, oggi parte delle collezioni del Gruppo Intesa Sanpaolo, e ha una ideale prosecuzione alle **Gallerie d’Italia**, dove è possibile ammirare in Sala Manzoni la monumentale *Surface Veil IV* di Robert Ryman, e nel caveau - eccezionalmente aperto al pubblico su prenotazione nei giorni di miart – con una selezione di opere di Ryman e Schifano dalle collezioni del Gruppo.

La duplice iniziativa proposta per miart 2026 - il cui tema è ispirato al jazz di Miles Davis e John Coltrane, nel centenario della nascita di quest’ultimo - si configura come il ricordo e il tributo a Ryman e Schifano, due grandi artisti, entrambi appassionati di musica, che condividono un equilibrio tra rigore e improvvisazione che richiama il jazz modale, sebbene appartenenti a correnti artistiche differenti, l’uno vicino al minimalismo americano, l’altro alla Pop Art e al post-informale europeo.

L’**apertura straordinaria del caveau delle Gallerie d’Italia in Piazza Scala** consente di visitare gratuitamente un luogo di straordinaria bellezza. Progettato nei primi anni del secolo scorso da Luca Beltrami per contenere le cassette di sicurezza della Banca Commerciale Italiana, il caveau oggi custodisce circa 500 delle oltre 3500 opere del XX e XXI secolo appartenenti alla collezione Intesa Sanpaolo, disposte su pannelli di rete scorrevoli, con un sistema di archiviazione e conservazione quasi a creare inaspettati percorsi espositivi.

Anche quest’anno **Intesa Sanpaolo Private Banking** – la banca del Gruppo dedicata alla gestione delle esigenze finanziarie, assicurative e previdenziali della clientela private, nonché alla gestione e valorizzazione complessiva del patrimonio – è presente a miart nell’area lounge del Gruppo con il servizio di art advisory, rivolto a chi considera l’arte un’opportunità di crescita diversificata del proprio patrimonio e vuole avvalersi di una consulenza altamente specializzata nella selezione, valutazione e gestione di collezioni o singole opere d’arte.

La Banca presenta inoltre due incontri con alcuni dei protagonisti del mercato dell’arte e del collezionismo, per approfondire le novità del settore e gli impatti nel mondo della pianificazione patrimoniale.

**Michele Coppola**, Executive Director, Arte, Cultura e Beni Storici Intesa Sanpaolo e Direttore Generale Gallerie d’Italia, dichiara: *“Rinnoviamo con convinzione la nostra presenza al fianco di miart, consolidando un rapporto che negli anni ci ha visto contribuire all’importante fiera anche con la condivisione delle raccolte d’arte di proprietà. Per questa trentesima edizione, con il direttore Nicola Ricciardi abbiamo dato vita a un percorso che mette in dialogo gli spazi di Allianz MiCo con le Gallerie d’Italia di Piazza Scala attraverso i lavori di due grandi artisti, Robert Ryman e Mario Schifano, provenienti dalla straordinaria Collezione Agrati. Ospitare le opere in fiera permette di evidenziare il valore, l’attualità e la piena contemporaneità della nostra raccolta, ribadendo l’importanza dell’incontro con il mercato e il collezionismo a cui dedichiamo l’Art market report insieme a Intesa Sanpaolo Private Banking, giunto oggi alla quarta edizione pubblicata da Allemandi. Sostenere miart significa promuovere fermamente l’arte*

*moderna e contemporanea, quale elemento irrinunciabile per un Paese che guarda al presente e vuole essere aperto, vivo e dinamico.”*

**Cristiana Fiorini**, Direttore Generale Intesa Sanpaolo Private Banking, afferma: *“Il collezionismo rappresenta oggi una chiave di lettura sempre più rilevante per comprendere l’evoluzione del patrimonio delle famiglie e degli imprenditori italiani. Non si tratta solo di un’espressione culturale, ma di una componente che integra valore economico, identità e prospettiva generazionale. In questo contesto, iniziative come miart rappresentano un momento qualificato di confronto tra operatori, collezionisti e istituzioni, contribuendo a rafforzare il ruolo dell’arte come leva culturale e patrimoniale nel nostro Paese. In continuità con questo impegno, Intesa Sanpaolo Private Banking sviluppa anche un’attività strutturata di analisi e approfondimento sul collezionismo. La nuova edizione del volume “Collezionisti e valore dell’arte in Italia – 2026” si inserisce in questo percorso e offre un quadro aggiornato delle dinamiche del mercato e dei comportamenti dei collezionisti, alla luce dei nuovi ambiti di interesse e delle trasformazioni in atto.”*

Il pluriennale legame di Intesa Sanpaolo con miart testimonia il costante supporto della Banca allo sviluppo culturale del territorio, con l’obiettivo di consolidare la centralità di Milano nel panorama nazionale e internazionale dell’arte moderna e contemporanea e di offrire alla città un ulteriore volano di crescita e sviluppo economico, culturale e civile.

## **GLI INCONTRI IN FIERA**

### **Allianz MiCo South Wing – Milano**

Gate 1 – Parco City Life / Gate 2 – Viale Eginardo

miart 2026 - Lounge Intesa Sanpaolo

### **Venerdì 17 aprile, ore 18:00**

#### ***La riduzione dell’aliquota IVA al 5% e le novità introdotte da “Italia in Scena”***

In collaborazione con Gruppo Apollo

Saluti introduttivi:

- Nicola Ricciardi, Direttore artistico di Miart
- Michele Coppola, Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici di Intesa Sanpaolo e Direttore Generale Gallerie d’Italia

Interventi:

- Federico Mollicone, presidente della Commissione Cultura della Camera dei deputati
- Guido Guerzoni, docente dell’Università “Luigi Bocconi”
- Andrea Sirio Ortolani, vicepresidente del Gruppo Apollo e presidente dell’Associazione Nazionale Galleria d’Arte Moderna

Modera l’incontro Nicolas Ballario, critico d’arte e giornalista.

### **Sabato 18 aprile, ore 17**

#### ***Come valorizzare e trasmettere le collezioni d’arte: trusts e fondazioni***

- Maria Grazia Longoni Palmigiano, LCA Studio Legale
- Stefano Loconte, Studio Legale Loconte & Partners

Modera l’incontro Sara Parodi, Intesa Sanpaolo Private Banking

## **GLI APPUNTAMENTI NEL CAVEAU DELLE GALLERIE D’ITALIA**

**Gallerie d’Italia - Milano**, ingresso da Via Manzoni 10

Le visite guidate nel caveau, della durata di 45’ e in italiano, partiranno ogni ora. Lo slot delle 13.00 sarà condotto in inglese. Attività gratuita, escluso biglietto di accesso, fino ad esaurimento posti; prenotazione obbligatoria scrivendo a [milano@gallerieditalia.com](mailto:milano@gallerieditalia.com). Ingresso gratuito alle Gallerie d’Italia – Milano (inclusa la visita al caveau) per tutti i possessori di un titolo di accesso a miart.

Venerdì 17 aprile, dalle 13.00 alle 18.00

Sabato 18 aprile, dalle 13.00 alle 18.00  
Domenica 19 aprile, dalle 11.00 alle 18.00

*Informazioni per la stampa*

**Intesa Sanpaolo - Media and Associations Relations - Attività istituzionali, sociali e culturali**

[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com) - <https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Silvana Scannicchio [silvana.scannicchio@intesasnpaolo.com](mailto:silvana.scannicchio@intesasnpaolo.com) +39 335 7282324

### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo, con 425 miliardi di euro di impieghi e oltre 1.500 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale.

È leader a livello europeo nel wealth management e opera attraverso una piattaforma integrata di Wealth Management, Protezione e Advisory, costruita su fabbriche prodotte interamente controllate e reti distributive gestite sotto pieno controllo strategico.

In ambito ESG, si posiziona ai vertici mondiali per impatto sociale e conferma l'impegno per la decarbonizzazione e il supporto ai Clienti nella transizione sostenibile.

La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: [group.intesasnpaolo.com/it/newsroom](https://group.intesasnpaolo.com/it/newsroom)

X: [@intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)