

COMUNICATO STAMPA

**MERCOLEDI' 15 APRILE
I RISULTATI DELLA RICERCA
'COLLEZIONISTI E VALORE DELL'ARTE IN ITALIA - 2026'
PROMOSSA DA INTESA SANPAOLO**

Milano, 13 aprile 2026– A pochi giorni dall'apertura di miart, la fiera internazionale di arte moderna e contemporanea che si svolgerà a Milano dal 17 al 19 aprile e che avrà Intesa Sanpaolo come main partner, **mercoledì 15 aprile alle ore 12.00** verrà presentata con un evento online “**Collezionisti e valore dell'arte in Italia – 2026**”, la quarta edizione della ricerca promossa da **Intesa Sanpaolo Private Banking** in collaborazione con la **Direzione Arte, Cultura e Beni Storici e la Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo** e pubblicata da Allemandi. L'evento, con interventi degli autori, potrà essere seguito in streaming sulla pagina dedicata sul sito di Gruppo (gruppo.intesasanpaolo.com) e su www.ansa.it.

La nuova edizione consolida il percorso avviato nel 2020 e si conferma come osservatorio sul collezionismo e sul mercato dell'arte in Italia. La ricerca propone una lettura aggiornata delle dinamiche del settore e dei comportamenti dei collezionisti in un contesto globale sempre più articolato, segnato da trasformazioni economiche, fattori geopolitici e nuove sensibilità culturali, evidenziando il ruolo del collezionismo tra dimensione economica e valore culturale.

Accanto all'analisi di scenario, l'opera si articola in una serie di approfondimenti tematici dedicati ad alcune delle principali tendenze in atto. Tra questi, un focus sui settori emergenti dei *collectibles* – come auto e moto d'epoca, fashion e accessori vintage – e un'analisi del ruolo delle dimore storiche, considerate nella loro duplice funzione di strumenti di trasmissione delle collezioni e di presidi identitari e culturali del territorio.

In continuità con le precedenti edizioni, la pubblicazione si inserisce nel più ampio impegno del Gruppo nel promuovere una maggiore consapevolezza del valore dell'arte come patrimonio da preservare e trasmettere nel tempo.

Con questa quarta edizione, pubblicata da Allemandi, Intesa Sanpaolo conferma il proprio ruolo nella produzione di contenuti di analisi e ricerca, contribuendo al dibattito sul collezionismo e sul valore dell'arte nella società contemporanea.

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Intesa Sanpaolo - Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali
Silvana Scannicchio
Tel. 335.7282324 - stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo - Ufficio Media Wealth Management
Pierantonio Arrighi Tel. 340.8516099
Enrico Deho' Tel. 366.6960569 - stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 425 miliardi di euro di impieghi e oltre 1.500 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. È leader a livello europeo nel wealth management e opera attraverso una piattaforma integrata di Wealth Management, Protezione e Advisory, costruita su fabbriche prodotte interamente controllate e reti distributive gestite sotto pieno controllo strategico. In ambito ESG, si posiziona ai vertici mondiali per impatto sociale e conferma l'impegno per la decarbonizzazione e il supporto ai Clienti nella transizione sostenibile. La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore. Intesa Sanpaolo è Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026.

News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom
X: @intesasanpaolo
LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo