

## **COMUNICATO STAMPA**

### **INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING: INAUGURATA LA NUOVA FILIALE HNWI A TORINO**

*Torino, 23 novembre 2015* – Prosegue il rafforzamento del modello di servizio dedicato ai clienti **High Net Worth Individual** della **Divisione Private Banking di Intesa Sanpaolo**.

Costituito lo scorso aprile, il Service HUB HNWI introduce un modello specializzato dedicato alla **clientela con patrimoni finanziari superiori ai 10 milioni di euro**, che ha esigenze specifiche ed articolate non solo in termini di gestione del patrimonio personale, ma anche con riferimento alla strutturazione e protezione del patrimonio complessivo, il cosiddetto ‘wealth advisory’ ed alle esigenze legate all’azienda di famiglia, anche in un’ottica intergenerazionale.

Dopo l’apertura della filiale HNWI di Milano nel mese di giugno, dal mese di novembre è operativa anche quella di **Torino**, presso la storica e prestigiosa sede di **via Assietta 17**, ristrutturata e rinnovata negli arredi.

Il team della filiale HNWI di Torino è composto da **14 professionisti**: oltre al Direttore, un Global Relationship Manager, responsabile di un team di 7 Private Banker Executive ed un Responsabile Operativo, a coordinamento delle risorse del comparto amministrativo e a garanzia della qualità del servizio reso alla clientela.

I professionisti della Filiale torinese di Intesa Sanpaolo Private Banking lavoreranno in team con gli specialisti della Direzione di Intesa Sanpaolo Private Banking per mettere al servizio dei clienti le migliori competenze della Divisione Private e del Gruppo. **Il modello di servizio è infatti integrato e supportato da competenze intersettoriali**: lavoro in team, condivisione delle best practice di Gruppo, offerta integrata in termini di asset management, corporate & investment banking.

Come spiega **Saverio Perissinotto**, Direttore Generale di Intesa Sanpaolo Private Banking “*con l’apertura della Filiale di Torino dedicata alla clientela HNWI, prosegue la creazione dei centri di eccellenza, in linea con le migliori esperienze europee, che offrono ai clienti di elevato standing una gamma prodotti e servizi dedicata e articolata rispetto al tradizionale ‘private’, ed un modello di interazione con portafogli altamente specializzati*”.

*Per informazioni:*

**Gruppo Intesa Sanpaolo**  
Rapporti con i Media  
stamp@intesasanpaolo.com

**FIDEURAM – Intesa Sanpaolo Private Banking SpA** ([www.fideuram.it](http://www.fideuram.it))  
**Media Relations:** [mediarelations@fideuram.it](mailto:mediarelations@fideuram.it)