

**PER IL TREDICESIMO ANNO CONSECUTIVO
INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING
AL FIANCO DELLA MARATONA DLES DOLOMITES**

- **La Banca rinnova il proprio sostegno, in qualità di Gold Partner, a una delle Granfondo ciclistiche più prestigiose a livello internazionale, in programma domenica 5 luglio in Alta Badia**

Alta Badia/Milano, 4 luglio 2026 – Intesa Sanpaolo Private Banking sostiene anche quest'anno la **Maratona dles Dolomites – Enel**, in programma domenica 5 luglio, confermando per il **tredicesimo anno consecutivo** la propria presenza al fianco della manifestazione in qualità di **Gold Partner**.

Giunta alla **39^a edizione**, la **Maratona dles Dolomites** si conferma tra gli appuntamenti più iconici del ciclismo amatoriale internazionale. L'edizione 2026 vedrà al via **8.000 ciclisti**, selezionati tra oltre **32.400 richieste di partecipazione**, con una presenza equamente distribuita tra Italia ed estero.

Il tema scelto per questa edizione è **“Pax”**, intesa come relazione, ascolto, fiducia e rispetto reciproco: valori che trovano nella Maratona una rappresentazione concreta attraverso la condivisione della passione sportiva, l'incontro tra persone e culture diverse e il profondo legame con il territorio.

Cristiana Fiorini, Direttore Generale di Intesa Sanpaolo Private Banking, ha dichiarato: *“Essere al fianco della Maratona dles Dolomites per il tredicesimo anno consecutivo rappresenta per noi motivo di grande orgoglio. Questa manifestazione esprime valori nei quali ci riconosciamo profondamente: impegno, visione di lungo periodo, attenzione alle persone e capacità di costruire relazioni fondate sulla fiducia. Il tema di quest'anno, Pax, richiama l'importanza dell'ascolto e del rispetto reciproco, principi che guidano anche il nostro modo di accompagnare i clienti nella gestione e nella valorizzazione del patrimonio, in tutte le sue dimensioni e nel tempo”*.

La partnership con la Maratona dles Dolomites conferma l'attenzione di Intesa Sanpaolo Private Banking verso iniziative capaci di unire sport, territorio, sostenibilità e comunità, valorizzando esperienze che promuovono partecipazione, inclusione e cultura del benessere.

La 39^a edizione prevede tre percorsi ormai entrati nella storia della manifestazione: la **Maratona** da 138 km e 4.230 metri di dislivello, il **Medio** da 106 km e 3.130 metri di dislivello e il **Sellaronda** da 55 km e 1.780 metri di dislivello. Per un'intera giornata le strade dei passi dolomitici saranno chiuse al traffico motorizzato e restituite ai ciclisti, offrendo un'esperienza unica tra sport, natura e paesaggio.

Intesa Sanpaolo Private Banking

Intesa Sanpaolo Private Banking è la Banca specializzata nell'offerta di servizi finanziari alla clientela private. La Banca, leader in Italia nel settore della consulenza patrimoniale per masse gestite, risorse e presenza sul territorio nazionale, fa parte della Divisione Private Banking del Gruppo Intesa Sanpaolo, solida e primaria realtà del settore bancario in Italia e all'estero. L'appartenenza a un Gruppo di dimensioni europee assicura un solido livello di patrimonializzazione, una capillare presenza, un bagaglio di competenze e opportunità commerciali che consentono di proporre alla propria clientela un'offerta distintiva nel panorama italiano e internazionale. La società offre servizi di consulenza evoluta e una serie di soluzioni di investimento, differenziate per mercati, strategie, propensione profili rischio/rendimento e altamente personalizzate, al fine di accompagnare la clientela nella gestione del proprio patrimonio finanziario e non nelle varie fasi della vita nel tempo con l'obiettivo di assisterla in tutte le necessità, con un approccio globale e intergenerazionale. L'expertise del Gruppo è a disposizione con le migliori competenze dei gestori internazionali. L'offerta comprende fondi e sicav, gestioni patrimoniali individuali, prodotti assicurativi, prodotti alternativi e di private markets, collocamenti dedicati alla Banca di certificate e obbligazioni, consulenza anche in ambito real estate e art advisory, completata da soluzioni bancarie e di finanziamento.

Contatti per i Media:

Intesa Sanpaolo

Media Relations Wealth Management

Pierantonio Arrighi - Enrico Deho'

Tel. +39 340 851 6099 - +39 366 696 0569

stampa@intesasnpaolo.com