

Intesa Sanpaolo sostiene l'arte e ne riconosce il valore. Perché una banca non é fatta solo di numeri.

Bologna, 26 gennaio 2012. Il Gruppo Intesa Sanpaolo, con Intesa Sanpaolo Private Banking, Carisbo e la Divisione Corporate e Investment Banking, ritorna ad Arte Fiera Art First 2012 - la 36^a edizione dell'importante ed attesa rassegna internazionale di arte moderna e contemporanea - riconfermandosi partner per il progetto *Collezionisti*.

Intesa Sanpaolo Private Banking - la banca private attiva sul territorio nazionale con una rete di 112 filiali e 700 private banker, **Carisbo** - la banca del Gruppo che opera a Bologna ed in Emilia con 202 filiali - e la **Divisione Corporate e Investment Banking** - che serve le aziende con fatturato superiore a 150 milioni di euro e la clientela financial institutions italiana ed estera - sono *collector programme partner* di Arte Fiera Art First e hanno organizzato una speciale iniziativa di accoglienza, ospitalità ed attenzione ideata per i collezionisti più esigenti ed attenti alle nuove espressioni artistiche.

In uno spazio allestito nel cuore della manifestazione fieristica, Intesa Sanpaolo Private Banking, Carisbo e la Divisione Corporate e Investment Banking metteranno i propri professionisti a disposizione dei visitatori e della clientela, per informarli sulle più innovative e vantaggiose soluzioni finanziarie messe a punto per i collezionisti e per assisterli nel sofisticato e complesso percorso espositivo. In particolare, Intesa Sanpaolo Private Banking, tra i vari servizi di consulenza offerti, sarà presente con il suo **servizio di Art Advisory** che offre ai collezionisti l'esperienza di Eikonos Arte Srl. e dei suoi esperti d'arte ampiamente riconosciuti per la loro esperienza sia nell'ambito dell'arte antica, sia moderna e contemporanea, indirizzando i *collector* verso i settori con le maggiori potenzialità del mercato all'interno di una manifestazione dove sono presenti oltre 150 gallerie tra le più significative a livello nazionale e internazionale. Il servizio è offerto gratuitamente ai clienti *private* e si articola principalmente nell'ambito della consulenza e della gestione.

Intesa Sanpaolo realizza i propri interventi nell'area culturale, coniugando costantemente l'impegno in iniziative direttamente promosse con quello in partnership, in modo da sviluppare un sostegno attivo nella promozione di enti e di eventi di grande rilevanza formativa, scientifica e artistica, sulla base del principio di responsabilità sociale, che rappresenta uno dei suoi valori fondanti.

Il sostegno del Gruppo Intesa Sanpaolo a questo importante evento si inserisce perfettamente in questa strategia di valorizzazione del territorio in cui opera e che lo contraddistingue per un contributo sempre attivo, partecipe e qualitativamente efficace alla vita e allo sviluppo sociale e culturale, oltre che economico-finanziario, del Paese.